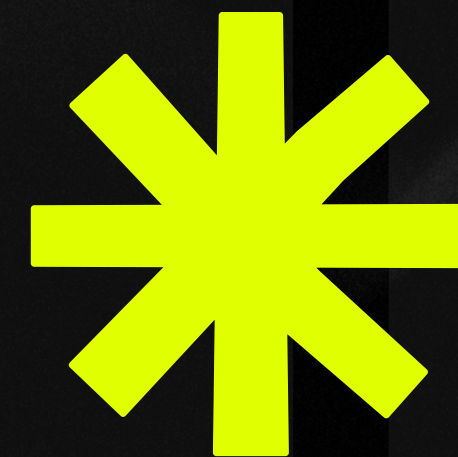


MÍDIA KIT **BIEL**



2026



SOBRE

Me chamo Gabriel Mendonça, mas sou conhecido por Biel. Nasci em Aracaju, criei o perfil Canal do Fut, que hoje soma 570 mil seguidores no instagram e tiktok. Minha trajetória une esporte, entretenimento e comunicação, com experiências em grandes eventos, jogos profissionais e no Globo Esporte SE. Também fui reconhecido como Influenciador do Ano 2025 pela maior página de futsal do mundo (Billy Br).

Mais do que números, busco construir parcerias verdadeiras e com resultado. Por isso, trabalho com poucas marcas e prezo pela exclusividade por nicho, evitando concorrentes simultâneos. **Para mim, cada parceria precisa fazer sentido para a marca e para quem me acompanha.**

ALCANCE, CREDIBILIDADE E CONVERSÃO

Hoje faço parte da história do esporte digital em Sergipe, à frente do maior perfil esportivo do estado e com uma conexão muito forte com o público jovem.

Além do digital, durante o Campeonato Sergipano de Futsal, tive um quadro na maior emissora de TV aberta, no Globo Esporte SE, experiência que ampliou meu alcance e credibilidade. Também realizo eventos e projetos que aproximam o esporte das pessoas, movimentam o futsal e geram impacto em Sergipe.

NÚMEROS RELEVANTES



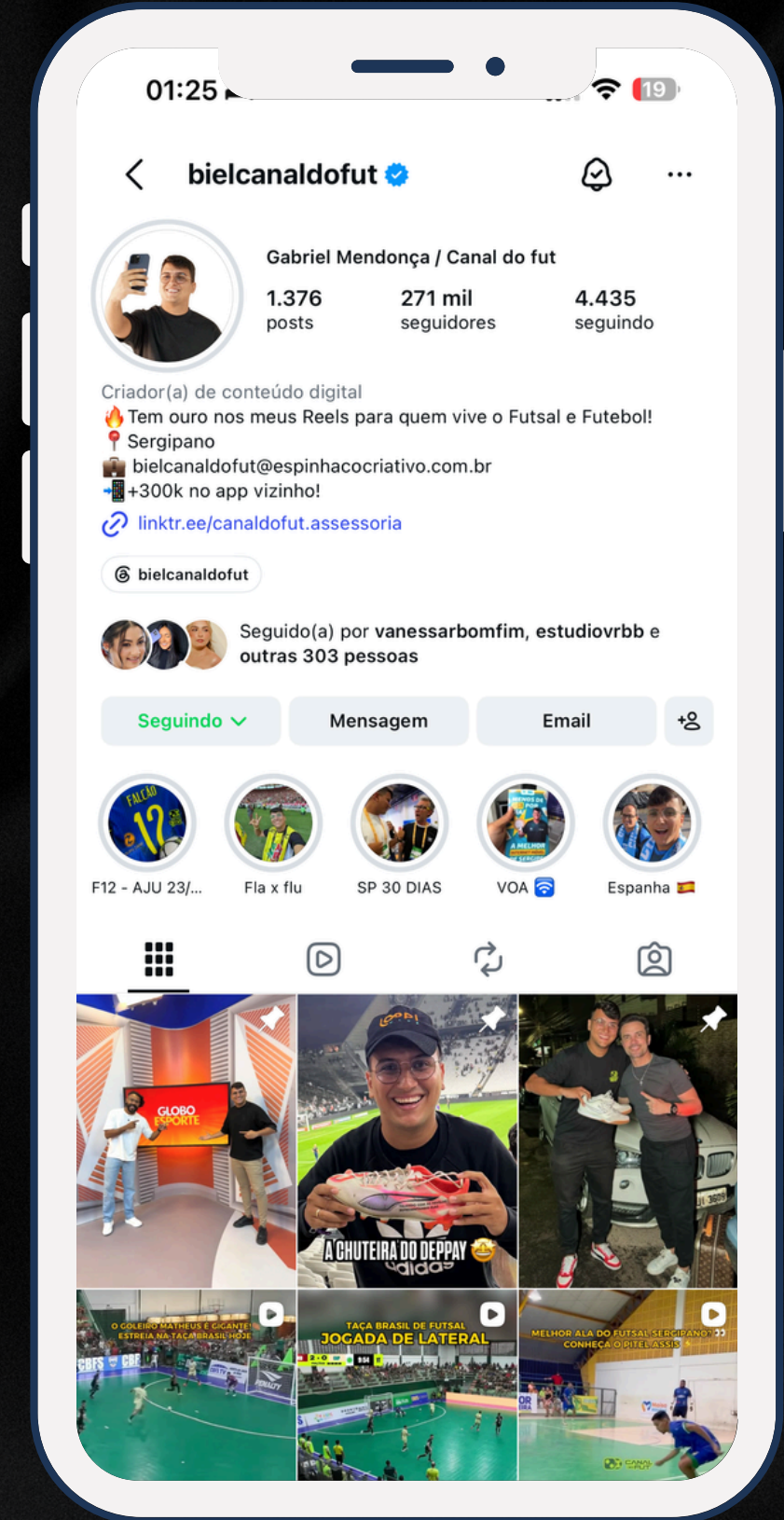
Nô início do meu trabalho eu sempre falava que me inspirava e queria conhecer o Billy (BRFUTSAL)

E lembrar que um dia estava nós dois numa Topic comentando sobre essa fera !! Fico feliz de ver onde vc chegou Biel , Tmj irmão ❤️🙏

271 mil
seguidores

42 MILHÕES
de visualizações mensais

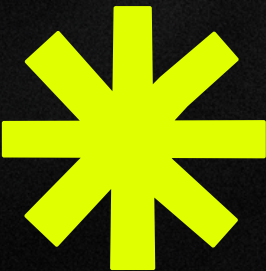
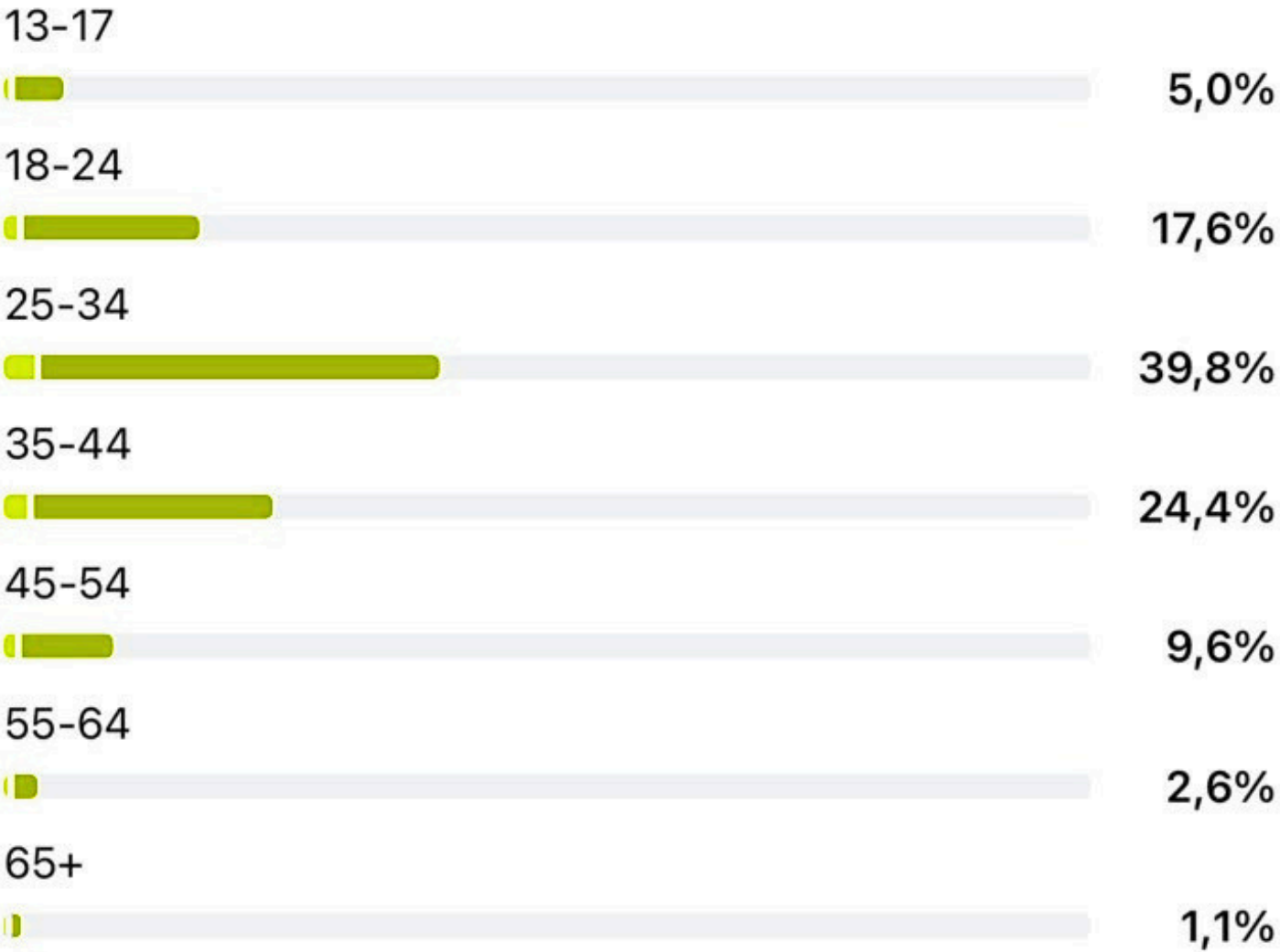
30 mil
views stories diários



INSIGHTS



Gênero ⓘ



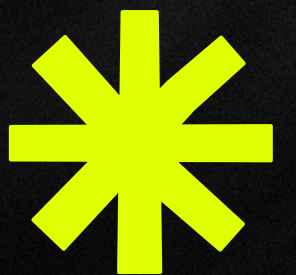
POSSIBILIDADES PARA MARCAS

CONTEÚDO COM A MARCA

A MARCA ENTRA NO CONTEÚDO DO BIEL DE UM JEITO NATURAL, CRIATIVO E SEM PARECER PROPAGANDA FORÇADA. A IDEIA É TRANSFORMAR A PARCERIA EM CONTEÚDO QUE A GALERA REALMENTE QUEIRA ASSISTIR. FUGINDO DO QUE TODO MUNDO JÁ FAZ.

EVENTOS E AÇÕES

QUER A PRESENÇA DO BIEL NO SEU EVENTO? ELE PODE PARTICIPAR DE LANÇAMENTOS, EVENTOS ESPORTIVOS, ATIVAÇÕES E AÇÕES ESPECIAIS, CRIANDO INTERAÇÃO COM O PÚBLICO E CONTEÚDO PARA AS REDES.



A FORÇA DO BIEL COMO EMBAIXADOR DE MARCA

Ter o Biel como embaixador é associar a marca a **autoridade, credibilidade e alto poder de influência.**



RESULTADOS

< 941



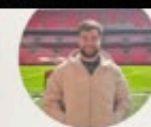
Leandro Rei Dos Consorcios



meu irmão, que loucura velho, chegaram mais de 30 pessoas interessadas em fazer o consorcio, interessadas de verdade, todos os consultores estão em atendimento, fora Thiago que falei com ele estou esperando o retorno para fechar hahaha

15:06

< 941



Guilherme NEC



Fala biel, muito braba a divulgação ontem, vc fez um trabalho completo do inicio do dia ate o fim dele

16:17

Aprovado 100%

16:17

Graças a vc tivemos um boom em nosso alcance, procura e numero de seguidores

16:18

Sensacional

16:18

MARCAS QUE ACREDITARAM NESSE PROJETO AO LONGO DA NOSSA TRAJETÓRIA



Shopping Jardins



ALTIPISOS®
PISO MODULAR TEM NOME



GLOBO
ESPORTE
SE

VCOA
INTERNET

tyresoles



MUNICH®



BIEL EMBAIXADOR *

- **EXCLUSIVIDADE DE SEGMENTO**

Exclusividade para a marca dentro do nicho definido durante a vigência da parceria.

- **DIREITO DE USO DE IMAGEM**

Uso da imagem em ações e materiais da marca e tráfego pago durante todo o período contratado.

- **PRESENÇA EM EVENTOS**

Participação em eventos e ativações da marca, sem custos adicionais.

- **VISIBILIDADE CONTÍNUA**

Marca destacada no perfil com @ na bio durante a parceria.

- **CONTEÚDO MENSAL**

1 Reels em colab + 16 Stories com storytellings planejados para a marca.

- **ENCONTROS PRESENCIAIS**

3 visitas mensais para criação de conteúdo e ativações.

**Investimento em presença
da marca: R\$ 5.000
(Mensal)**

CONEXÃO QUE VAI ALÉM DA PUBLICIDADE

100% ORGÂNICO (PACK 1)

- **12 STORIES ORGÂNICOS POR MÊS**

Presença recorrente da marca integrada à rotina, gerando visibilidade, conexão e lembrança de forma natural.

- **EXCLUSIVIDADE DE SEGMENTO**

Exclusividade para a marca dentro do nicho definido durante a vigência da parceria.

- **INSERÇÃO ESTRATÉGICA**

A marca é apresentada de maneira espontânea e contextualizada, conectando produto ou serviço a situações reais do dia a dia.

- **DIREITO DE USO DE IMAGEM**

Uso da imagem em ações e materiais da marca e tráfego pago durante todo o período contratado

- **2 VISITAS + PRODUTO NA ROTINA | 5 DIVULGAÇÕES MENSAIS**

Duas experiências presenciais com a marca, somadas a 5 divulgações mensais, distribuídas estrategicamente ao longo da rotina e integradas ao conteúdo de forma natural e autêntica.

- **@ DA MARCA**

Menção da empresa nos Stories, ampliando a conexão com a audiência e facilitando o acesso à marca.

Investimento orgânico: R\$ 3.500
(Mensal)

(por + **R\$ 500 adiciona REELS.**
Total= R\$ 4.000)
REELS avulso= R\$ 2.500

CONEXÃO QUE VAI ALÉM DA PUBLICIDADE

100% ORGÂNICO (PACK 2)

- **8 STORIES ORGÂNICOS POR MÊS**

Presença recorrente da marca integrada à rotina, gerando visibilidade, conexão e lembrança de forma natural.

- **INSERÇÃO ESTRATÉGICA**

A marca é apresentada de maneira espontânea e contextualizada, conectando produto ou serviço a situações reais do dia a dia.

- **2 VISITAS E PRODUTO NA ROTINA**

Duas experiências presenciais com a marca, somadas à presença estratégica do produto no dia a dia, criando diferentes pontos de contato com a audiência de forma natural e autêntica.

- **@ DA MARCA**

Menção da empresa nos Stories, ampliando a conexão com a audiência e facilitando o acesso à marca.

Investimento orgânico: R\$ 2.000
(Mensal)

(por + **R\$ 1500 adiciona REELS.**
Total= R\$ 3.500)
REELS avulso= R\$ 2.500

PRIMEIRO INFLUENCIADOR ESPORTIVO A FAZER PARCERIA COM O GLOBO ESPORTE/SE

Do digital para a TV. Pelo 3º ano consecutivo, Biel foi convidado para ser **Embaixador da Copa TV Sergipe**, com um espaço especial, às quintas-feiras, no Globo Esporte da TV Sergipe para comentar os principais lances da competição.
Os vídeos estão disponíveis no ge.globo.com.



BIEL NO MAIOR EVENTO DE FUTSAL DO MUNDO A CONVITE DO CEO



Primeiro influenciador sergipano convidado para a cobertura do maior evento de futsal do mundo, levando o nome do estado para todo o Brasil.

BIEL LEVA SERGIPE PARA DENTRO DO GRAMADO DO MARACANÃ NO FLA X FLU



Primeiro influenciador sergipano convidado para fazer a cobertura do clássico Fla x Flu diretamente do gramado do Maracanã, compartilhando tudo através dos stories.

BIEL REPRESENTA SERGIPE NA KINGS LEAGUE BRASIL



Primeiro influenciador sergipano a fazer cobertura
no mezanino da KINGS LEAGUE BRASIL.

JOGO DO BRASIL NO CAMAROTE A CONVITE DA LOOPI CLUB



1-Registro com Quaresma Ex-Jogador de Futebol Português

2-Registro com o pai do Neymar

3- Ex-Jogador de Futebol Kleberson Campeão da Copa do Mundo 2002

4- Registro com o Thierry

COBERTURA CHAMPIONS LEAGUE FUTSAL



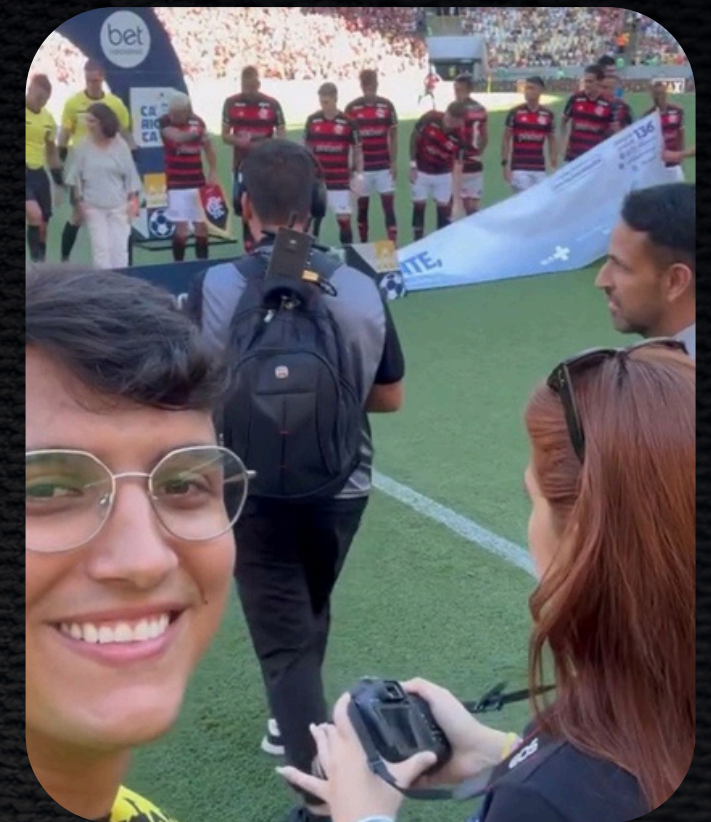
Cobertura Champions League FUTSAL
diretamente de Palma de Mallorca – Espanha.

CONVIDADO PARA REPRESENTAR SERGIPE COBRINDO O MUNDIAL DE GINASTICA



Convidado pela federação. Através dos stories, Biel mostrou Sergipe presente no **Mundial de Ginástica Rítmica** no Rio de Janeiro, compartilhando bastidores e a emoção da medalha de prata do Brasil.

ALGUNS OUTROS MOMENTOS QUE MARCARAM A TRAJETÓRIA DO CANAL DO FUT



- 1- Cobertura através do story no jogo do flamengo em Aracaju-SE 2024
- 2-Entrevista com o Adriano Imperador "Legends Brasil" em Aracaju-SE 2024
- 3- Registro com o Rei Falcão no evento Rei dos Dribles em São Paulo 2023
- 4- Primeiro Influenciador Sergipano a cobrir jogo do Flamengo no campo do Estádio Maracanã 2024

SUA MARCA MERECE MAIS DO QUE VISIBILIDADE.

Merece presença e uma **comunicação que vende** de forma natural. Apenas com conteúdo real, inserido na rotina, e uma influência que acontece de verdade.



@bielcanaldofut



79 9 9133-1432

MENOS PRODUÇÃO. MAIS CONEXÃO. MAIS RESULTADO.